



# 新思路 新起点 新产品 新形象 逆势谋动 共创辉煌

## —— 2015 年天欣科技厂商联动 财富共赢推荐盛会

总经理童境林致辞



本报讯 2015 年 8 月 8 日,“天欣科技·2015 年厂商联动、财富共赢推介盛会”在公司大会议室隆重召开。会议主题“逆势谋动,共创辉煌”,来自天欣旗下欣鸿源、鸿双喜、塞纳尔、欣邦的全国各地 400 多位经销商一同相聚天欣,共享财富盛宴。在这样特殊的日子,厂商共同探讨向批零兼营销售模式转型升级,会议发布了批零兼营模式的转型的必要性和重要性,具体转型步骤包括推进四大品牌标准形象店建设、IPAD 电子应用系统作为销售工具的运用、建店装修补贴政策、全抛釉新产品促销政策。系列的动作明示,宣告天欣科技四大品牌的发展即将开启崭新时代。

会议当天,公司领导首先携各位经销商参观了天欣科技二部欣鸿源、塞纳尔、欣邦、鸿双喜展厅及新建投产建设的全抛釉生产线。

会议开始,天欣科技总经理童境林先生发表了热情洋溢的致辞,对远道而来参加天欣科技 2015 年厂商联动、财富共赢推介会的各位经销商表示热烈的欢迎。2015 年,童总针对 2015 年上半年的行业形势做了具体分析,并重点对天欣科技经销商销售模式的提升与全抛釉的推广发表讲话,

针对销售模式童总指出,天欣科技在历史、规模、技术、信誉、品质、质量、影响、网络八个方面具有无可比拟的优势,经销商朋友由过去单一的批发模式转成批零兼营的模式,建立专卖店,学会运用 IPAD 电子应用系统,与公司实现双赢。另一方面,童总介绍了天欣科技调整产品品类,加强全抛釉产品的投入,详细介绍了新增的全抛釉生产线的先进性能,最后他鼓励经销商朋友把握机会,与天欣科技一起再创辉煌。

随后,天欣科技营销总经理黄戴荣先生发表讲话,黄总表示 2015 年整个陶瓷行业产业链正在经历着痛苦的调整期,凤凰涅槃,突围重生。如何帮助我们的客户在市场大环境不利的情况下,实现厂商联动,共同谋划,克服困难,共创辉煌。接着,黄总从五个方面分析了如何帮助经销商客户跳出价格战的泥沼,转型走批零兼营的模式。一是经销商朋友要充分利用好天欣科技产品规格、种类齐全的优势,满足客户的一站式购物需求。二是发挥天欣科技旗下鸿双喜、欣鸿源、塞纳尔、欣邦四个品牌美誉度和行业地位优势,做大做强品牌。三是全面推广普及及公司花巨资研发的 IPAD 电子

应用系统,减少经销商的推广运营成本。四是先进的全抛釉生产线将是天欣科技在全抛釉产品的性价比、产能、技术含量、质量控制将上升到一个新的档次。五是对于经销商朋友建店转型,公司将提供政策上的支持。黄总特别强调店面形象创新与设计,他提出,有了梧桐树才能引来金凤凰,有了好的产品和好的店面形象,才会有较好的利润,有好的利润才能招聘到优秀的人才,组建专业的团队,从而创造更好的利润。

上午的最后一个环节,天欣科技营销二部营销总监熊利民先生就批零兼营模式进行了详细解读,熊总主要讲述了为什么要转型,转型的最佳时机,如何转型,公司给到的政策和支持,生动而全面,分析了经销商面临的巨大困境,转型的具体步骤,在会场引起了热烈的反响。

下午是订货环节,首先熊总详细为客户分析订购政策,互动活动在业务员的积极配合及主持人的现场调动下,整个会场气氛活跃,各经销商在愉快的合作氛围中纷纷打款,最终鸿双喜岳阳的余总、欣鸿源岳阳的任总、欣邦峰口的肖总、塞纳尔荆州的熊总四家经销商夺得了品牌第一名,赢得了公司提供的欧洲游的大奖。

此次的会议时间紧凑,反应热烈,400 多位经销商全程紧密的参与到此次会议中来,共同见证了天欣科技引领批发商走批零兼营的坚强决心,同时,对作为天欣科技的营销核武器的 IPAD 电子应用系统做了充分的学习,也在第一时间鉴赏了天欣科技四个品牌的新展厅、新增的全抛釉生产线的投产,经销商朋友们也纷纷打款表示支持天欣科技新投产的全抛釉生产线,气氛融洽,本次活动是厂商联动、相互信任、实现双赢、共创辉煌的典范!

本报讯 2015 年 3 月 28 日,第十一届中国陶瓷行业新锐颁奖典礼暨中国制造·佛山论坛在佛山新媒体产业园隆重举行。金达雅陶瓷原创糖果釉瓷砖凭其全新技术,闪亮肌理喜获“年度优秀产品(瓷砖类)”大奖,成为中国陶瓷行业 2015 年陶瓷新品中亮眼之星。

从一开始,天欣科技就斥巨资重点研发糖果釉系列产品,历经一年打磨,产品从色系、品相、质感上都完全超越同行,一推入市场,就受到经销商钟爱,在 2015 年 1 月 8 日重庆推广活动上更是一炮而红,得到重庆为代表的 300 多位家装公司、高端工作室一致认同。

中国陶瓷工业协会新锐榜组委会评价:金达雅陶瓷糖果釉入市半年里,销售一路飘红,为行业做出了好的确榜样,这次斩获大奖,也是行业对金达雅陶瓷糖果釉系列产品的充分肯定。



### 金达雅陶瓷「糖果釉」喜获中国陶瓷新锐榜「年度优秀产品」奖

## 金达雅陶瓷总部装饰一新 喜迎四海宾朋



## 坚持绿色环保发展道路 公司新型环保混凝土搅拌站建设顺利推进

核心提示:根据国家、省、市关于推进环保型搅拌站建设的要求,岳阳市富强混凝土有限公司从 2012 年开始陆续推进混凝土搅拌站绿色环保的升级改造工作,据统计,已累计投入资金近亿元。

岳阳市富强混凝土有限公司是国家高新技术企业、中国驰名商标单位、湖南省 100 强民营企业、岳阳市市长质量奖单位——湖南天欣集团旗下子公司,公司以商品混凝土、预制构件、管桩、管片等新型建材材料研发、生产销售为主,拥有国家商品混凝土生产最高资质及混凝土预制构件最高资质,拥有生产各类高标号混凝土、特种混凝土、商品砂浆、混凝土预制构件的技术储备和能力。公司下设岳阳市临港富强混凝土管桩有限公司、岳阳市君山富强混凝土有限公司,年产商品混凝土设计能力超过 100 万立方米,是湖北混凝土行业前三甲企业。

公司认为:开展绿色环保型搅拌站的建设,实现混凝土的绿色生产,是贯彻落实生态文明建

设的具体表现,是混凝土行业转型发展的必然要求,是重塑企业形象的有效载体,是企业应该承担的社会责任。公司更是明确地将搅拌站的绿色环保发展作为公司重要转型升级战略,并率先在行业内开展环保型搅拌站的创建工作。

公司派出由副总经理熊辉率队调研学习团队,与当地办事处、居委会和居民代表曾先后多次南下三一重工、中联重科等地学习和考察,所到之处,一片赞叹声。公司将进一步健全和落实绿色生产的管理制度和措施,加大“资源综合利用”和绿色产品的研究力度,努力实现混凝土搅拌站绿色环保的转型发展,为国家的生态文明建设再作贡献。

## 纵马湘北 逐鹿江湖

### —— 天欣科技奋力打造产业平台激活荣家湾铁路货运站



本报讯 天欣科技致力于陶瓷生产与销售,先后荣获多项国家荣誉,在行业内享有盛誉。随着天欣科技业绩节节攀升,急需加快物流响应速度,荣家湾车站是一个废弃的铁路小站,在政府部门和铁路相关部门的支持下,将荣家湾货运站重新激活,专门用于天欣科技的瓷砖集装箱运输业务,届时,天欣科技的下属各品牌瓷砖将通过荣家湾为中心支线的铁路枢纽发送到全国,这也创下了一个陶瓷企业盘活一个铁路货运站的先例,足以见证天欣科技在陶瓷行业逆境中不断扩张的实力。

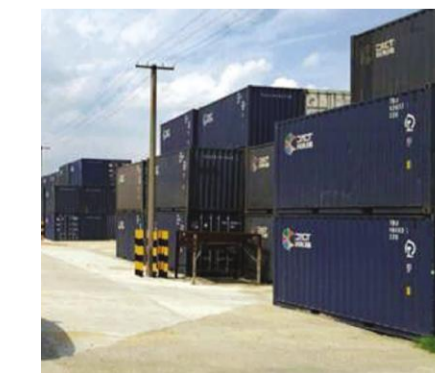
随着铁路高速客网全面建成,铁路既有的运输能力也逐步释放出来,铁路货运出现了“吃不饱”的现象。面对压力,中国铁路总公司进一步加大货运改革力度,全面推出货物快运业务,实行“敞开来

理”、“一口价”、“门到门”等惠民措施,有效激活了货运市场。

自 2011 年起,天欣科技先后与湖南湘通、安顺等多家物流公司研讨。项目引起了省、市领导的高度重视,并召开了专题会议组织讨论。2015 年年初,通过天欣科技高层的决策和政府、铁路部门的合作协调,最终与广州凯文国际物流有限公司达成共识,签订合作协议。

荣家湾集装箱货运站铁路集装箱运输业务,实现以总部所在区域荣家湾站点为枢纽,辐射全国的铁路物流系统。铁路物流系统的搭建,大大降低了终端运输成本和陶瓷产品的破损率,以及运输时间,也是天欣科技再次走在行业前沿的又一重大举措,极大的增强了企业在市场的竞争力,由此可以预见,天欣科技的陶瓷

产品的销售半径将大大增加,运输成本的降低,将极大的降低渠道经销商的经营成本,使得天欣科技的产品更加具有竞争力。



荣家湾集装箱货运站